

Carla Vieira

Check List

INSTAGRAM PARA NEGÓCIOS



Siga esse Check List e transforme seu Instagram em uma rede social voltada para negócios.

@fotocorporativa

Por que ter um perfil profissional?

O perfil profissional oferece mais recursos em relação ao perfil pessoal, que é para relações entre amigos e familiares.

Para divulgar seus serviços e produtos, configure sua conta para uma conta Profissional.

Nela pode-se criar **promoções**, **catálogos** e fazer **anúncios**, além de conseguir informações sobre o perfil dos **visitantes** da página, o que orienta na comunicação mais assertiva e na criação de público para gerar anúncios.

Confira nas páginas a seguir.

Configuração

Perfil Pessoal x Profissional

- Criar um perfil Profissional do zero. Escolher um nome e uma @ fácil de identificar com seu negócio. Deixar o **perfil público!**
- Ou alterar o perfil Pessoal para Profissional. Para isso, clique nas 3 linhas no canto superior e escolha **Configurações**, e depois, **Conta**. Role o texto até o final e clique em **Mudar para conta profissional**. Pronto! Agora é só seguir os passos a seguir.

Editar o perfil

- Fotografia:** escolher uma **foto** que comunique sua imagem profissional.
Dicas:
 - Utilizar uma foto atualizada e que destaque seu rosto.
 - Escolher um local bem iluminado.
 - Priorizar fotos com fundo neutro que levem a atenção para seu rosto.
- Biografia**
 - Resumo das suas atribuições, com palavras que identifiquem sua atividade.
 - Destacar os pontos principais para despertar a atenção do teu cliente.
- Links:** informar um canal na internet onde o cliente poderá encontrar mais informações sobre você ou seu negócio. Pode ser site ou WhatsApp.
Dica: para divulgar vários endereços, utilize sites como LinkTree, Utapy.

INSTAGRAM PARA NEGÓCIOS

Editar o perfil (continuação)

- Página** - fazer link com a página do Facebook (se houver) e em **Categoria**, escolher a que mais se aproxime do seu negócio.
- Informar seus principais **Contatos**: e-mail, celular, telefone, endereço.
- Definir um **Botão de Ação** (se houver)
- Decidir quais informações ficarão visíveis, em **Exibição do perfil**.
Obs.: Como conta comercial, deixe todos os teus contatos visíveis.
Você precisa ser localizado facilmente.

Destaque

- Definir os itens como um **Galeria** que podem trazer conteúdos adicionais, como catálogo, tipos de serviços, dicas, quem sou etc.
- Criar identidade visual para as **Capas** para os Destaques.
- Publicar conteúdos no Story e guardar os melhores na área de Destaque, ou publicar diretamente em **Criar > Destaque dos stories**.

Conteúdo

- Definir **Estratégia de Conteúdo** – definir persona, objetivo, metas e criar o planejamento para suas publicações.
- Criar **identidade visual**: cores, fontes, uso de logomarca para definir um estilo.
- Criar **Calendário de Conteúdo**, que podem ser: textos, vídeos e fotos.
- Publicar nas datas e horários definidos.
- Criar Stories para gerar conexão e Reels para alcançar novas contas.
- Utilizar fotos próprias e/ou vídeos nas publicações para gerar engajamento.
- 80/20 – 80% de conteúdo e 20% de venda.
- Interagir e responder ao público.

Loja (Para venda de produtos)

- Adicionar a loja virtual no Instagram
- Conectar com a conta do Facebook.
- Conectar um catálogo: criado no Facebook, do seu site ou de uma plataforma de e-commerce.
- Cadastrar os produtos.
- Publicar conteúdos e marcar os produtos da loja.

Anúncios

- Impulsionar** conteúdos mais relevantes para ganhar visibilidade.
Importante:
O impulsionar funciona mais para levar tráfego para a página e captar mais seguidores. Para ações mais estratégicas, utilize o Gerenciador de Anúncios do Facebook.
- Acompanhar os resultados em Promoções (se impulsionado pelo Instagram), para tomada de decisões sobre os demais anúncios.
- Anúncio mais estratégicos**
Utilizar o **Gerenciador de Anúncios do Facebook** para garantir melhor desempenho e entrega dos anúncios ao público específico. Você pode publicar um anúncio o zero ou utilizar uma publicação do Instagram com grande engajamento para alcançar mais pessoas e gerar vendas.

INSTAGRAM PARA NEGÓCIOS

Para quem deseja aprimorar o conhecimento e utilizar o Instagram para Negócios, confira:



Ebook – Instagram para Negócios

Esse material foi criado para conduzir você na construção de uma conta profissional do zero até a publicação dos seus conteúdos e análise dos resultados.



Check List

INSTAGRAM PARA NEGÓCIOS

por Carla Vieira

@fotocorporativa